

Guide du Partenariat 2025

Vous êtes acteurs du Tourisme
dans le Haut-Jura ?

Vous souhaitez développer votre activité ?

Notre métier ?

Vous accompagner !



ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME C'EST :

- ▶ Intégrer un réseau d'acteurs touristiques
 - ▶ Bénéficier de l'appui et de la dynamique de ce réseau
 - ▶ Bénéficier d'un accompagnement pour développer son activité
 - ▶ Améliorer sa notoriété
- ▶ Bénéficier de la documentation touristique et d'avantages pour ses clients
- ▶ Participer à la vie du réseau et au développement touristique du territoire
 - ▶ Donner une information fiable grâce à des outils mis à disposition

OFFICE DE TOURISME HAUT-JURA ARCADE

Office de Tourisme - MOREZ (39400)

Place Jean Jaurès

Ouvert à l'année

Tél. 03 84 33 08 73

Chalet info - BELLEFONTAINE (39400)

5449, route des Fontaines

Ouvert en saison été et hiver

Tél. 03 84 33 40 21

Email : tourisme@haut-jura.com

WWW.HAUT-JURA.COM



Montagnes du Jura
TOUT UN MONDE DEHORS



L'OFFICE DE TOURISME : VOTRE INTERLOCUTEUR LOCAL

UNE ÉQUIPE PROFESSIONNELLE À VOTRE SERVICE



Quentin PECAUD
Directeur
Chargé de projets

Nicolas FOURNIER
Technicien randonnée
Conseiller en séjour

Manon MARTINEAU
Conseillère en séjour
Animatrice partenaires

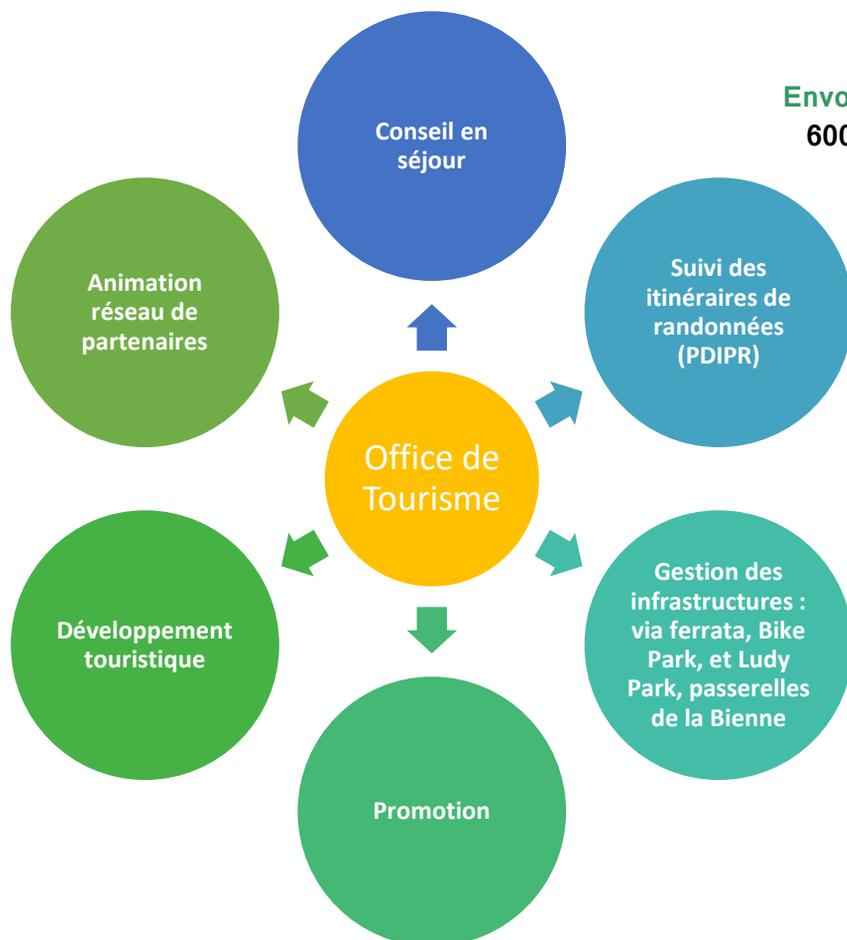
Tél. 03 84 33 08 73 / Email : tourisme@haut-jura.com



NOS OBJECTIFS

- ⇒ **Mise en réseau des partenaires et accompagnement** dans la qualification, la promotion et la commercialisation de votre offre
- ⇒ **Accroître la notoriété de la destination** par la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de promotion et de communication renforcée
- ⇒ **Création de nouvelles offres touristiques** (projet de découverte numérique et d'aménagement des belvédères, étude d'aménagement des gorges de la Bienne...)
- ⇒ **Aménagement, entretien et création d'équipements touristiques** (Via Ferrata, Bike Park, Ludy Park, itinéraires de randonnées pédestres – VTT – cyclo - Trail, Jurassic Vélo Tours...)

NOS MISSIONS



EN CHIFFRES

Visiteurs : 10 000 / an

Envois de documentation et informations :
600 /an (courriers et mails confondus)

Site web
www.haut-jura.com:
55 000 visites / an

Pages Facebook et Instagram
Office de Tourisme Haut-Jura Gorges
de la Bienne:

5 692 Followers FB / 1 452 Insta



4 500 Guides
touristiques édités
et diffusés

LES SERVICES PROPOSÉS AUX ADHÉRENTS

ENREGISTREMENT DE VOTRE ACTIVITÉ SUR LA BASE DE DONNÉES REGIONALE DÉCIBELLES DATA



Cette base permet d'alimenter notre site web. Les informations peuvent être reprises par certains de nos partenaires locaux, départementaux et régionaux en fonction de leurs objectifs de promotion (Jura Tourisme, Offices de Tourisme, PNR Haut-Jura...)*. Des médias peuvent aussi avoir accès à cette base. Décibelles Data est reliée à Data Tourisme. * selon accord que vous aurez validés dans les CGU

PROMOTION DE VOTRE OFFRE

Promotion de votre offre via nos supports et les actions menées (cf. détail p. 4) :



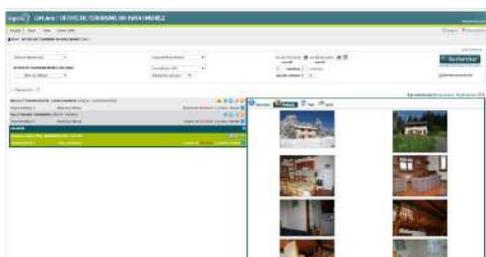
- ▶ Éditions
- ▶ Supports web
- ▶ Mise à disposition de votre documentation sur les présentoirs de l'Office
- ▶ Affichage de vos animations et événements sur nos panneaux d'information
- ▶ Actions de promotion auxquelles nous participons
- ▶ Au travers de nos relations médias

ACCOMPAGNEMENT DANS LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE ACTIVITE



- ▶ Notre équipe est à votre écoute pour vous **accompagner** dans la **qualification**, la **promotion** et la **commercialisation** de votre offre : ateliers / formations, rencontres professionnelles, Eductour, espace pro...
- ▶ Mise à disposition pour vos clients de documentation touristique (guides et magazines touristique, cartes, sets de table...).

COMMERCIALISATION DE VOTRE OFFRE



- ▶ Accès à la **Centrale de Réservation Jura Tourisme (pour les hébergeurs ayant intégré la centrale de réservation Jura Tourisme)**

Outil nous permettant une bonne visibilité de vos disponibilités, et une transmission directe aux clients des propositions tarifaires (devis).

- ▶ **Transmission des disponibilités aux clients soit via la centrale de réservation (pour les hébergeurs en centrale) soit via le tableau de disponibilités réalisé en interne.**
- ▶ **Réservation de prestations** pour nos clients : les mettre en relation avec nos partenaires, faciliter les démarches de nos clients.
- ▶ **Elaboration de produits touristiques**
- ▶ **Mise en avant de vos produits au sein de notre boutique de l'Office de tourisme :** produits du territoire et emblématiques du Jura.

PROMOTION

NOS EDITIONS

■ Le guide touristique Haut-Jura Grandvaux / Gorges de la Bienne

Réalisé en partenariat avec l'Office de Tourisme Haut-Jura Grandvaux, outil indispensable du séjour de nos visiteurs et de vos clients. Il fait la promotion de votre offre, de vos activités (hors gîtes et meublés référencés dans un guide spécifique).

■ Le guide des Hébergements Gîtes et Meublés

Assure la promotion de votre hébergement, indispensable pour l'organisation du séjour de nos clients.

■ Le cartoguide de randonnée

Carte de randonnées en vente à l'Office de Tourisme

■ Autres supports : dépliants de la Via Ferrata et VTT-Ludy Park - Bike Park, Circuit de découverte du patrimoine industriel, Agenda des manifestations.

■ La carte touristique Haut-Jura Arcade



NOS SUPPORTS WEB

■ Site web de l'office de Tourisme Haut-Jura Gorges de la Bienne (en refonte)

Une page vous est dédiée.

Les animations communiquées apparaissent dans notre agenda des manifestations.

■ 3 pages Facebook (Pro, OT, VTT) et 1 compte Instagram

Relais de vos activités sur notre page Facebook sur demande.

■ Newsletter grand public et pro



ACTIONS DE PROMOTION

■ Participation à des actions de promotion professionnelles (salons touristiques...)

■ Participation à des événements grand public locaux, régionaux, nationaux (Transju'trail, Fête du Morbier...)

■ Pots d'accueil à l'office

■ Accueil sur des excursions de la Ligne des Hirondelles

RELATIONS MÉDIAS

■ Relations avec des journalistes régionaux et nationaux ainsi qu'avec les services communication de Jura Tourisme, de Montagnes du Jura et du Comité régional du Tourisme.

■ Réalisation et diffusion de dossiers de presse saisonniers et thématiques.

Exemples : Dossier dans le **magazine BALADES**, # **Jura** : magazine du Comité Départemental du Tourisme, Guide **Sortir Jura**, Publication sur le site web du **Petit Futé**, Publication dans les **journaux locaux** (VDJ, Progrès, hebdo39,...)